****

**Проект "С книгой B КОНТАКТЕ". Библиотека - центр притяжения.**

**Обоснование проекта:**

 Современные методы библиотечной работы наглядно показывают, что выставочная деятельность библиотек приобретает более широкое значение.

Традиционные библиотечные выставки дополняются культурно-выставочными комплексами, включающими экспозиции художественных произведений, музейных экспонатов, мастер-классы, презентации.

Они способствуют максимальному раскрытию книжных фондов, а также расширению и обогащению круга чтения читателей.

**Цель проекта:** продвижение книги и чтения путем использования и организации библиотечного пространства через выставочную деятельность.

**Задачи проекта:**

1. Популяризация чтения.

2. Раскрытие книжного фонда.

3. Привлечение читателей

**Основные мероприятия проекта:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Форма работы и название мероприятия** | **Группы читателей****(с кем проводится)** | **Исполнители** |
| **Январь**Новогодняя фантазия "Зима - пора чудес"+инсталляция **Февраль** Выставка-приманка "Book-симпатия"(+индикатор настроения)**Март** Интерактивная акция-выставка-"Время говорить о любви"**Апрель**Библио-гороскоп **"**Читай-живи с улыбкой" **Май** Выставка ай-стоппер" Выбираем маршруты успеха" **Июнь**Выставка-инсталляция "Что читает молодежь"**Июль**Выставка-обсуждение "Аффтор жжёт"**Август**Выставка одного жанра"Нескучная классика"**Сентябрь**Выставка-диалог **"**Книга, о которой спорят" **Октябрь**Неделя нон-фикшн "У книг сигнал не пропадает"Акция "Книга ищет хозяина"**Ноябрь** Выставка-инсталляция "Смелые фантазии фэнтези"**Декабрь.** **Ассоциативная выставка** «Зима цвета...» | МассоваяМассоваяМассоваяМассоваяМассоваяМассоваяМассоваяМассоваяМассовая МассоваяМассоваяМассовая | Взрослый абонемент ЦГБВзрослый абонемент ЦГБ Взрослый абонемент ЦГБ  Взрослый абонемент ЦГБ Взрослый абонемент ЦГБВзрослый абонемент ЦГБВзрослый абонемент ЦГБВзрослый абонемент ЦГБВзрослый абонемент ЦГБВзрослый абонемент ЦГБВзрослый абонемент ЦГБВзрослый абонемент ЦГБ |

**Ожидаемые результаты:**

1) Популяризация чтения среди различных слоев населения, в особенности молодёжи

2) Создание положительного имиджа нашей библиотеки среди горожан.

**Приложение к проекту.**

1. **Январь**

**Название:** Новогодняя фантазия "Зима - пора чудес"

**Время:** в течение месяца.

В течение месяца на абонементе будет представлена книжная выставка-инсталляция на зимнюю тематику в виде "ёлочки", составленная из книг примерно одного формата зелёного цвета.

2. **Февраль**

**Название:** Выставка-приманка "Book-симпатия"(+индикатор настроения)

**Время:** в течение месяца.

На выставке представлены книги, которые пользуются наибольшей популярностью среди читателей, это П.Коэльо, Сэлинджер, Мойес и многие другие.

Кроме книг, на выставке размещены смайлики настроения, которые читатели прикрепляют на выставку. По ним мы определяем настроение читателей, когда они от нас уходят.

**3. Март**

**Название:** Интерактивная акция-выставка-"Время говорить о любви"

**Время:** в течение месяца.

Книжная выставка приурочена к всемирному Дню влюблённых. Она, помимо книг, оформлена валентинками, сердечками, вырезанными из бумаги, на которых читали оставляют свои пожелания и признания.

**4. Апрель**

**Название:** Библио-гороскоп **"**Читай - живи с улыбкой"

**Время** :в течение месяца.

Ярко оформленная выставка по всем знакам зодиака даёт не только астрологические прогнозы, как правило, весёлые и оптимистические, но и рекомендует полезную литературу.

Например: Будьте настойчивы, трудолюбивы и последовательны в ваших делах. Читайте роман Вальтера Скотта «Айвенго» – и  судьба наградит вас по-королевски.

**5.Май**

**Название:** Выставка ай-стоппер "Выбираем маршруты успеха"

Ай-стоппер — «Останавливающий взгляд» - именно так переводится английское словосочетание “eye-stopper”. Цель ай-стоппера –. это определенный объект, образ или "крючок" в послании, который моментально захватывает внимание. Ай-стоппер поможет остановить взгляд читателя у нужной книжной полки.

Неслучайно для такой темы выставки выбрана именно эта форма, ведь тема будущей профессии очень волнует современную молодёжь, и яркое оформление выставки привлечёт к ней внимание.

**6. Июнь**

**Название:** Выставка-инсталляция "Что читает молодежь"

**Время:** в течение месяца

На выставке представлены книги разных жанров и авторов, пользующиеся спросом у молодёжи. Это книги про молодое поколение и его жизнь, про любовь и друзей, про странные мысли и сложные отношения с родителями, про сомнения в том, что справишься. Это не те книги, которые покупают родители или задают учителя. Эти книги выбирают сами подростки.

**7. Июль**

 **Название:** Выставка-обсуждение "Аффтор жжёт" посвящена творчеству Н.В.Гоголя . На выставке представлена литературная критика по произведениям писателя, сами произведения, фото-снимки из кадров фильма "Вий", "Сорочинская ярмарка"

**Время:** в течение месяца.

**8. Август**

**Название:** Выставка одного жанра"Нескучная классика"

**Время:** в течение месяца.

 Само название выставки говорит о том, что классические произведения актуальны всегда и для всех поколений читателей.

**9. Сентябрь**

**Название:** Выставка-диалог **"**Книга, о которой спорят"

**Время:** В течение месяца.

На суд читателя выносится книга, о которой много говорят сверстники, говорят в мире, в прессе или просто проверенная временем.

Цель выставки: укрепить взаимосвязь "библиотекарь-читатель, читатель-библиотекарь".

Задача выставки: активизировать интерес читателя к досуговому чтению, познакомить с работами литературных критиков, вызвать читателя на диалог.

 Рядом с выставкой лежит тетрадь, в ней читатели пишут свои впечатления, полученные от прочтения книги, спорят с мнением критиков. Среди представленных книг: Экзюпери "Маленький принц", Коэльо "Алхимик", Бредбери "451 º по Фаренгейту", Сэлинджер "Над пропастью во ржи"

**10.Октябрь**

**Название:** Неделя нон-фикшн "У книг сигнал не пропадает"

**Время:** в течение месяца.

На выставке представлены биографии, мемуары о самых известных личностях.

Акция "Книга ищет хозяина" - ярмарка-обменник, на которой представлены издания, принесённые читателями в дар библиотеки. По различным причинам эти книги не могли быть приняты в фонд, поэтому их предложили читателям либо в дар, либо в обмен на другие издания.

**Ноябрь**

**Название:** выставка-инсталляция"Смелые фантазии фэнтези"

**Время:** в течение месяца.

Главное – особая таинственная атмосфера. На выставке читателям будут предложены книги в жанре хоррор, мистика, ужасы. Окунуться в мистическую атмосферу поможет оформление абонемента: привидения, летучие мыши, пауки, черные кошки.

**Декабрь.**

 **Название:** **Ассоциативная выставка** «Зима цвета...»

**Время:** в течение месяца.

Ассоциативная выставка интригует читателя своей внешней «дезорганизацией» и позволяет ему самостоятельно «играть в ассоциации».

На выставке представлены книги, аудиокниги, журналы в единой цветовой гамме. Цветовое решение меняется в течение месяца.