****

**Проект "С книгой B КОНТАКТЕ". Библиотека - центр притяжения.**

**Обоснование проекта:**

Современные методы библиотечной работы наглядно показывают, что выставочная деятельность библиотек приобретает более широкое значение.

Традиционные библиотечные выставки дополняются культурно-выставочными комплексами, включающими экспозиции художественных произведений, музейных экспонатов, мастер-классы, презентации.

Они способствуют максимальному раскрытию книжных фондов, а также расширению и обогащению круга чтения читателей.

**Цель проекта:** продвижение книги и чтения путем использования и организации библиотечного пространства через выставочную деятельность.

**Задачи проекта:**

1. Популяризация чтения.

2. Раскрытие книжного фонда.

3. Привлечение читателей

**Основные мероприятия проекта:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Форма работы и название мероприятия** | **Группы читателей**  **(с кем проводится)** | **Исполнители** |
| **Январь**  Новогодняя фантазия "Зима - пора чудес"+инсталляция  **Февраль**  Выставка-приманка "Book-симпатия"(+индикатор настроения)  **Март**  Интерактивная акция-выставка-"Время говорить о любви"  **Апрель**  Библио-гороскоп **"**Читай-живи с улыбкой"  **Май**  Выставка ай-стоппер  " Выбираем маршруты успеха"    **Июнь**  Выставка-инсталляция "Что читает молодежь"  **Июль**  Выставка-обсуждение "Аффтор жжёт"  **Август**  Выставка одного жанра"Нескучная классика"  **Сентябрь**  Выставка-диалог **"**Книга, о которой спорят"  **Октябрь**  Неделя нон-фикшн "У книг сигнал не пропадает"  Акция "Книга ищет хозяина"  **Ноябрь**  Выставка-инсталляция "Смелые фантазии фэнтези"  **Декабрь.**  **Ассоциативная выставка** «Зима цвета...» | Массовая  Массовая  Массовая  Массовая  Массовая  Массовая  Массовая  Массовая  Массовая  Массовая  Массовая  Массовая | Взрослый абонемент ЦГБ  Взрослый абонемент ЦГБ  Взрослый абонемент ЦГБ    Взрослый абонемент ЦГБ  Взрослый абонемент ЦГБ  Взрослый абонемент ЦГБ  Взрослый абонемент ЦГБ  Взрослый абонемент ЦГБ  Взрослый абонемент ЦГБ  Взрослый абонемент ЦГБ  Взрослый абонемент ЦГБ  Взрослый абонемент ЦГБ |

**Ожидаемые результаты:**

1) Популяризация чтения среди различных слоев населения, в особенности молодёжи

2) Создание положительного имиджа нашей библиотеки среди горожан.

**Приложение к проекту.**

1. **Январь**

**Название:** Новогодняя фантазия "Зима - пора чудес"

**Время:** в течение месяца.

В течение месяца на абонементе будет представлена книжная выставка-инсталляция на зимнюю тематику в виде "ёлочки", составленная из книг примерно одного формата зелёного цвета.

2. **Февраль**

**Название:** Выставка-приманка "Book-симпатия"(+индикатор настроения)

**Время:** в течение месяца.

На выставке представлены книги, которые пользуются наибольшей популярностью среди читателей, это П.Коэльо, Сэлинджер, Мойес и многие другие.

Кроме книг, на выставке размещены смайлики настроения, которые читатели прикрепляют на выставку. По ним мы определяем настроение читателей, когда они от нас уходят.

**3. Март**

**Название:** Интерактивная акция-выставка-"Время говорить о любви"

**Время:** в течение месяца.

Книжная выставка приурочена к всемирному Дню влюблённых. Она, помимо книг, оформлена валентинками, сердечками, вырезанными из бумаги, на которых читали оставляют свои пожелания и признания.

**4. Апрель**

**Название:** Библио-гороскоп **"**Читай - живи с улыбкой"

**Время** :в течение месяца.

Ярко оформленная выставка по всем знакам зодиака даёт не только астрологические прогнозы, как правило, весёлые и оптимистические, но и рекомендует полезную литературу.

Например: Будьте настойчивы, трудолюбивы и последовательны в ваших делах. Читайте роман Вальтера Скотта «Айвенго» – и  судьба наградит вас по-королевски.

**5.Май**

**Название:** Выставка ай-стоппер "Выбираем маршруты успеха"

Ай-стоппер — «Останавливающий взгляд» - именно так переводится английское словосочетание “eye-stopper”. Цель ай-стоппера –. это определенный объект, образ или "крючок" в послании, который моментально захватывает внимание. Ай-стоппер поможет остановить взгляд читателя у нужной книжной полки.

Неслучайно для такой темы выставки выбрана именно эта форма, ведь тема будущей профессии очень волнует современную молодёжь, и яркое оформление выставки привлечёт к ней внимание.

**6. Июнь**

**Название:** Выставка-инсталляция "Что читает молодежь"

**Время:** в течение месяца

На выставке представлены книги разных жанров и авторов, пользующиеся спросом у молодёжи. Это книги про молодое поколение и его жизнь, про любовь и друзей, про странные мысли и сложные отношения с родителями, про сомнения в том, что справишься. Это не те книги, которые покупают родители или задают учителя. Эти книги выбирают сами подростки.

**7. Июль**

**Название:** Выставка-обсуждение "Аффтор жжёт" посвящена творчеству Н.В.Гоголя . На выставке представлена литературная критика по произведениям писателя, сами произведения, фото-снимки из кадров фильма "Вий", "Сорочинская ярмарка"

**Время:** в течение месяца.

**8. Август**

**Название:** Выставка одного жанра"Нескучная классика"

**Время:** в течение месяца.

Само название выставки говорит о том, что классические произведения актуальны всегда и для всех поколений читателей.

**9. Сентябрь**

**Название:** Выставка-диалог **"**Книга, о которой спорят"

**Время:** В течение месяца.

На суд читателя выносится книга, о которой много говорят сверстники, говорят в мире, в прессе или просто проверенная временем.

Цель выставки: укрепить взаимосвязь "библиотекарь-читатель, читатель-библиотекарь".

Задача выставки: активизировать интерес читателя к досуговому чтению, познакомить с работами литературных критиков, вызвать читателя на диалог.

Рядом с выставкой лежит тетрадь, в ней читатели пишут свои впечатления, полученные от прочтения книги, спорят с мнением критиков. Среди представленных книг: Экзюпери "Маленький принц", Коэльо "Алхимик", Бредбери "451 º по Фаренгейту", Сэлинджер "Над пропастью во ржи"

**10.Октябрь**

**Название:** Неделя нон-фикшн "У книг сигнал не пропадает"

**Время:** в течение месяца.

На выставке представлены биографии, мемуары о самых известных личностях.

Акция "Книга ищет хозяина" - ярмарка-обменник, на которой представлены издания, принесённые читателями в дар библиотеки. По различным причинам эти книги не могли быть приняты в фонд, поэтому их предложили читателям либо в дар, либо в обмен на другие издания.

**Ноябрь**

**Название:** выставка-инсталляция"Смелые фантазии фэнтези"

**Время:** в течение месяца.

Главное – особая таинственная атмосфера. На выставке читателям будут предложены книги в жанре хоррор, мистика, ужасы. Окунуться в мистическую атмосферу поможет оформление абонемента: привидения, летучие мыши, пауки, черные кошки.

**Декабрь.**

**Название:** **Ассоциативная выставка** «Зима цвета...»

**Время:** в течение месяца.

Ассоциативная выставка интригует читателя своей внешней «дезорганизацией» и позволяет ему самостоятельно «играть в ассоциации».

На выставке представлены книги, аудиокниги, журналы в единой цветовой гамме. Цветовое решение меняется в течение месяца.